



Estado de Santa Catarina

Município de Riqueza

Departamento de Licitações, Compras e Contratos

PROCESSO LICITATÓRIO Nº 190/2024

CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 02/2024

ANEXO III

CRITÉRIOS UTILIZADOS NA AVALIAÇÃO DE MÉRITO CULTURAL

PROPONENTE: Diogo André Balen – Aram Produções

As comissões de seleção atribuirão notas de 0 a 10 pontos a cada um dos critérios de avaliação de cada projeto, conforme tabela a seguir:

CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS		
Identificação do Critério	Descrição do Critério	Pontuação Máxima
A	Qualidade do Projeto - Coerência do objeto, objetivos, justificativa e metas do projeto - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se o conteúdo do projeto apresenta, como um todo coerência, observando o objeto, a justificativa e as metas, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos.	10
B	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do MUNICÍPIO DE RIQUEZA A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município.	10
C	Aspectos de integração comunitária na ação proposta pelo projeto - considera-se, para fins de avaliação e valoração, se o projeto apresenta aspectos de integração comunitária, em relação ao impacto social para a inclusão de pessoas com deficiência, idosos e demais grupos em situação de histórica vulnerabilidade econômica/social.	8
D	Coerência da planilha orçamentária e do cronograma de execução às metas, resultados e desdobramentos do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica do projeto sob o ponto de vista dos gastos previstos na planilha orçamentária, sua execução e a adequação ao objeto, metas e objetivos previstos. Também deverá ser considerada para fins de avaliação a coerência e conformidade dos valores e quantidades dos itens relacionados na planilha orçamentária do projeto.	9
E	Coerência do Plano de Divulgação ao Cronograma, Objetivos e Metas do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto, mediante as estratégias, mídias e materiais apresentados, bem como a capacidade de executá-los.	9
F	Compatibilidade da ficha técnica com as atividades desenvolvidas - A análise deverá considerar a carreira dos profissionais que compõem o corpo técnico e artístico, verificando	10

Rua João Mari, 55 – Centro – CEP: 89.895-000 - Riqueza – SC - CNPJ/MF: 95.988.309/0001-48

Fone/Fax (0xx49) 3675-3200 – E-mail: contratos@riqueza.sc.gov.br



Estado de Santa Catarina

Município de Riqueza

Departamento de Licitações, Compras e Contratos

	a coerência ou não em relação às atribuições que serão executadas por eles no projeto (para esta avaliação serão considerados os currículos dos membros da ficha técnica).	
G	Trajectoria artística e cultural do proponente - Será considerado para fins de análise a carreira do proponente, com base no currículo e comprovações enviadas juntamente com a proposta.	9
H	Contrapartida - Será avaliado o interesse público da execução da contrapartida proposta pelo agente cultural	9
PONTUAÇÃO TOTAL:		18

Além da pontuação acima, o proponente pode receber bônus de pontuação, ou seja, uma pontuação extra, conforme critérios abaixo especificados, NOS TERMOS DO ART. 16 DO DECRETO 11.525/2023]

PONTUAÇÃO BÔNUS PARA PROPONENTES PESSOAS FÍSICAS		
Identificação do Ponto Extra	Descrição do Ponto Extra	Pontuação Máxima
I	Proponentes do gênero feminino	0
J	Proponentes negros e indígenas	0
K	Proponentes com deficiência	0
L	Proponente residente em regiões de menor IDH	0
PONTUAÇÃO EXTRA TOTAL		0

PONTUAÇÃO EXTRA PARA PROPONENTES PESSOAS JURÍDICAS E COLETIVOS OU GRUPOS CULTURAIS SEM CNPJ		
Identificação do Ponto Extra	Descrição do Ponto Extra	Pontuação Máxima
M	Pessoas jurídicas ou coletivos/grupos compostos majoritariamente por pessoas negras ou indígenas	0
N	Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por mulheres	0
O	Pessoas jurídicas sediadas em regiões de menor IDH ou coletivos/grupos pertencentes a regiões de menor IDH [INSERIR REGIÕES]	0



Estado de Santa Catarina
Município de Riqueza

Departamento de Licitações, Compras e Contratos

P	Pessoas jurídicas ou coletivos/grupos com notória atuação em temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, LGBTQIAP+, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social	0
PONTUAÇÃO EXTRA TOTAL		0

- A pontuação final de cada candidatura será definida pelo Comitê Gestor
- Os critérios gerais são eliminatórios, de modo que, o agente cultural que receber pontuação 0 em algum dos critérios será desclassificado do Edital.
- Os bônus de pontuação são cumulativos e não constituem critérios obrigatórios, de modo que a pontuação 0 em algum dos pontos bônus não desclassifica o proponente.
- Em caso de empate, serão utilizados para fins de classificação dos projetos a maior nota nos critérios de acordo com a ordem abaixo definida: A, B, C, D, E, F, G, H respectivamente.
- Caso nenhum dos critérios acima elencados seja capaz de promover o desempate será realizado o sorteio entre os proponentes.
- Serão considerados aptos os projetos que receberem nota final igual ou superior a 50 pontos.
- Serão desclassificados os projetos que:

I - receberam nota 0 em qualquer dos critérios obrigatórios;

II - apresentem quaisquer formas de preconceito de origem, raça, etnia, gênero, cor, idade ou outras formas de discriminação serão desclassificadas, com fundamento no disposto no inciso IV do caput do art. 3º da Constituição, garantidos o contraditório e a ampla defesa.

A falsidade de informações acarretará desclassificação, podendo ensejar, ainda, a aplicação de sanções administrativas ou criminais.

Riqueza, 15 de março de 2024.

Felipe Pereira da Luz

Monica Luciane Sonalho

Nelson Schwingel

Djohatan de Menezes

Neivana Aparecida Aguilera

**PROCESSO LICITATÓRIO Nº 190/2024
CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 02/2024**

ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO PROPONENTE

Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
 Pessoa Jurídica

PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social: Diogo Andre Balen ME

Nome fantasia: Aram Produções

CNPJ: 42.499.209/0001-91

Endereço da sede: Rua Edy remy Aiolf, 216E, bairro Paraíso

Cidade: Chapecó

Estado: SC

Número de representantes legais: 01

Nome do representante legal: Diogo André Balen

CPF do representante legal: 040.034.799-71

E-mail do representante legal: aramproducoes123@gmail.com

Telefone do representante legal: 49 984385547

Gênero do representante legal

- Mulher cisgênero
 Homem cisgênero
 Mulher Transgênero
 Homem Transgênero
 Não BináriaBinárie
 Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

- Branca
 Preta
 Parda
 Amarela
 Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

- Sim
 Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

- Auditiva
 Física
 Intelectual
 Múltipla

Diogo Andre Balen

[Assinatura]

[Assinatura]

Welson
[Assinatura]

Visual

Escolaridade do representante legal

- Não tenho Educação Formal
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Curso Técnico completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Pós Graduação completo

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto:

Da ideia ao filme: como tirar uma proposta audiovisual do papel

Escolha a categoria a que vai concorrer:

CATEGORIA DE APOIO - AUDIOVISUAL

Descrição do projeto

A oficina "Da ideia ao filme" propõe uma imersão no universo do cinema e da produção audiovisual, explorando sua presença no dia a dia e discutindo formas de aplicação em contextos educacionais, culturais e promocionais. Utilizando trechos de filmes e curtas-metragens como material didático, a oficina busca ilustrar de forma prática os conceitos abordados.

Conteúdo:

- Definição de cinema e produção audiovisual: reflexão sobre seu impacto e relevância na sociedade.
- O cinema como um registro histórico – quando uma ideia pode virar filme.
- Aplicações práticas: como integrar a linguagem audiovisual em projetos educativos, culturais.
- Processo de criação de um filme: passo a passo de como transformar uma ideia em um filme.

Público-alvo:

A oficina é destinada a professores, gestores culturais, estudantes, comunicadores e entusiastas da área audiovisual.

Duração:

Com duração de 8h aula, a oficina combina atividades teóricas com exemplos reais, oferecendo uma visão abrangente do processo de produção audiovisual, enriquecida pela análise de trechos de filmes e curtas-metragens como ferramenta de aprendizado.

Objetivos do projeto

- Capacitar o público a refletir sobre as peculiaridades da produção audiovisual e sua presença na nossa sociedade;
- Introduzir a forma de se fazer filme e as necessidades que as produções exigem.

Opanda

[Assinatura]

[Assinatura]

[Assinatura]

Metas

Realização de uma oficina teórica/prática introdutória sobre como realizar um filme, de 8h aula para um público de até 12 pessoas

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

Jovens (a partir de 15 anos) e adultos da cidade de Riqueza, que tenham interesse em produção audiovisual e que possam utilizar os conhecimentos em sala de aula, na produção de filmes ou na utilização de obras cinematográficas no debate escolar.

Qual o perfil do público do seu projeto

Jovens (a partir de 15 anos) e adultos da cidade de Riqueza, que tenham interesse em produção audiovisual e que possam utilizar os conhecimentos em sala de aula, na produção de filmes ou na utilização de obras cinematográficas no debate escolar.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)

Acessibilidade arquitetônica:

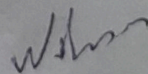
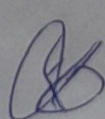
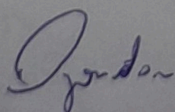
- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra legenda nas peças de comunicação on-line

Acessibilidade atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.



Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Do ponto de vista arquitetônico, as medidas já estão implementadas no local de realização da oficina. Em termos comunicacional e atitudinal, será utilizada linguagem simples de modo que a compreensão seja alcançada, e será reforçada a importância da acessibilidade em produções audiovisuais, incluindo no conteúdo abordado como se inclui acessibilidades nos filmes.

Local onde o projeto será executado

A atividade será realizada na Câmara de Vereadores ou na Casa de Cultura de Riqueza – SC.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 01/04/2024

Data final: 31/05/2024

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Daniela Farina	Ministrante da oficina	040.466.749-03	Não	Não	Não
Diogo Andre Balen	Administrativo/prestação de contas	04003479971	Não	Não	Não

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Formatação da proposta	Pré-produção	Organização das datas e cronogramas, além de validação com as agendas do município	01/04/2024	10/04/2024
Comunicação da oficina	Pré-produção	Desenvolvimento da arte de divulgação, seguida de divulgação	01/04/2024	10/04/2024
Inscrições	Pré-produção	Abertura das inscrições e validação das vagas	12/04/2024	19/04/2024
Divulgação dos selecionados	Pré-produção	Envio de e-mail para os selecionados, com seleção de acordo com a ordem de inscrição	20/04/2024	20/04/2024

[Assinatura]

[Assinatura]

[Assinatura]

[Assinatura]

Realização da oficina	Produção	Oficina presencial	27/04/2024	27/04/2024
Prestação de contas	Pós-Produção	Prestação de contas	31/05/2024	31/05/2024

Estratégia de divulgação

Para a comunicação será desenvolvida uma arte divulgando a oficina. Seu foco principal será principalmente de forma on-line.

- Nas redes sociais, em conjunto com a Assessoria de Comunicação do município, de forma a poder atingir o maior número possível de interessados.
- Envio de e-mails para as escolas, com objetivo de convidar professores e estudantes interessados em aprender sobre a produção de um filme.
- Nos canais de comunicação do município.

Contrapartida

Disponibilização de material de apoio em PDF para osicineiros e para a Secretaria de Cultura do município.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não se aplica.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não há venda de ingressos/produtos.

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço
Cachê ministrante	Cachê para professor que oferecerá o curso	Serviço	R\$ 2.000	1	R\$ 2.000	Sintracine
Deslocamento Chapecó/Riqueza	Custo referente ao deslocamento da instrutora, que tem residência em Chapecó e deverá se deslocar até Riqueza	Serviço	R\$ 150	1	R\$ 149,21	Valores de Combustível
Alimentação	Café da manhã/almoço/jantar/água durante a	Serviço	R\$ 150	1	R\$ 150,00	Restaurantes locais

Operador

[Assinatura]

[Assinatura]

[Assinatura]

	realização da oficina					
Comunicação para redes sociais com acessibilidade de de legenda descritiva nas publicações	Contratação de diretor de arte para criar a comunicação da oficina	Serviço	930,00	1	930,00	Sinapro
Imposto	Imposto gerado pela execução do projeto	Serviço	285,00	1	285,00	Imposto Municipal de Chapecó para emissão de NF
TOTAL					R\$3.514,21	

Dynerlan

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

4. DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS
 RG e CPF do responsável legal da proponente

The image shows two documents side-by-side. The left document is a Brazilian Identity Card (RG) for Diogo André Balem. It features a photo of the individual and a signature. The right document is a CPF card for Diogo André Balem, containing personal and identification details.

RG Document:

- Nome: Diogo André Balem
- Identificação: 3.961.053
- Localidade: ARAUJO DE SÃO CARLOS
- Estado: SP
- Validade: 30/NOV/2017

CPF Document:

- Nome: DIOGO ANDRÉ BALEM
- CPF: 3.961.053
- Localidade: ARAUJO DE SÃO CARLOS - SP
- Data de Nascimento: 28/09/1982
- CPF: 040.034.799-71
- Localidade: CHAPICÓ - SP

Diogo

[Signature]

Wagner
[Signature]

[Signature]

Currículo da proponente

A Aram Produções tem sede em Chapecó, interior de Santa Catarina, foi fundada em 2021. Desde então atua em projetos culturais, especialmente audiovisuais. Entre os trabalhos que já participou, destacam-se:

- Desenvolvimento de roteiro para o curta-metragem de 3 minutos Rainha Leona em: o mistério da floresta azul (2022, viabilizado através de Lei de Incentivo, em parceria com com Reino Bambini e Três Quadros Filmes). Acessível em <https://www.youtube.com/watch?v=tMSOgFraB2c>
- Desenvolvimento de roteiro para o projeto Rainha Leona em: milho espacial de 2 minutos e 30 segundos (em finalização, viabilizado através de Lei de Incentivo, em parceria com com Reino Bambini e Três Quadros Filmes). Acessível em <https://www.youtube.com/watch?v=n-CYEdEdeoA>
- Desenvolvimento de roteiro para o curta-metragem de 8 minutos Rainha Leona em: que sabor tem as estrelas (em finalização, viabilizado através de Lei de Incentivo, em parceria com com Reino Bambini e Três Quadros Filmes). Previsão de lançamento em setembro de 2023.
- Projeto de documentário Ciência sem Fronteiras, em parceria com o Pollen Parque de Chapecó e a Três Quadros Filmes, em fase de captação através da Lei Rouanet.

Mini currículo dos integrantes do projeto

Daniela Farina

Função no projeto: ministrante da oficina

É sócia da Três Quadros Filmes, onde atua como roteirista, diretora e produtora executiva de TV, cinema e publicidade. Possui graduação em Jornalismo e pós-graduação em Cinema. É professora titular do curso de Cinema e Mídias Digitais na Unochapecó. Seu último filme "*A Palhaça Dentro do Espelho*", foi selecionado em festivais na categoria curta-metragem no Brasil, Argentina, Colômbia, Uruguai, Peru, EUA, México e Índia. Atualmente, está trabalhando no roteiro e direção dos seguintes projetos: longa documental "*Beira: Além das Margens do Rio Uruguai*" licenciado para o CineBrasilTV (em produção), longa- documentário *Efapi Boul* (em pós-produção) e do curta-metragem de ficção *As Três* (em pós-produção).

Diogo André Balen

Função no projeto: Administrativo/prestação de contas

É proprietário e administrador da Aram Produções. Atua na gestão de negócios e possui mais de 20 anos de atuação no ramo de tecnologia da informação e comunicação.

D. Farina

Diogo Balen

Diogo Balen

Diogo Balen