



---

---

**PROCESSO LICITATÓRIO Nº 190/2024**  
**CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 02/2024**

**ANEXO V**

**RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO**

**1. DADOS DO PROJETO**

Nome do projeto: Da ideia ao filme: como tirar uma proposta audiovisual do papel

Nome do agente cultural proponente: Aram Produções

Nº do Termo de Execução Cultural - 02/2024

Vigência do projeto:

Valor repassado para o projeto: R\$ 3.514,21

Data de entrega desse relatório: 03 de junho de 2024

**2. RESULTADOS DO PROJETO**

**2.1. Resumo:**

Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

A oficina foi realizada no dia 27 de maio no auditório da Câmara Municipal de Vereadores. Tínhamos 12 vagas abertas e 15 pessoas se inscreveram no curso, que foi aberto a participação de todos os inscritos. Além da população de Riqueza, também tivemos a participação de duas pessoas da cidade de Itapiranga. O público participante eram estudantes, comunicadores ou educadores.

O curso se dividiu em dois pontos: parte teórica introdutória na parte da manhã, e parte técnica com dicas práticas à tarde. Houve boa participação do público que tirou dúvidas sobre o processo de produção, além de interagir bastante quando o assunto foi melhorar a qualidade das fotografias e vídeos.

**2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?**

- ( x ) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- ( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- ( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- ( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

**2.3. Ações desenvolvidas**

Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre as eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

O evento foi realizado no dia 27 de maio, durante os períodos matutino e vespertino, contemplando 8h aula, conforme projeto inscrito no edital.

O conteúdo proposto e ministrado foi o listado abaixo, cumprindo todas as metas estabelecidas no projeto.



- Definição de cinema e produção audiovisual: reflexão sobre seu impacto e relevância na sociedade.
- O cinema como um registro histórico – quando uma ideia pode virar filme.
- Aplicações práticas: como integrar a linguagem audiovisual em projetos educativos, culturais.
- Processo de criação de um filme: passo a passo de como transformar uma ideia em um filme.
- Como usar o cinema na educação.

## 2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- **META 1** Realização de uma oficina teórica/prática introdutória sobre como realizar um filme, de 8h aula para um público de até 12 pessoas

◦ **OBSERVAÇÃO DA META 1:** A meta do projeto superou a expectativa de público, uma vez que tivemos a participação de 15 pessoas. Todo conteúdo programado foi ministrado em 8h aula conforme previsto e o retorno do público sobre a oficina foi positivo.

## 3. PRODUTOS GERADOS

### 3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

( ) Sim

( x ) Não

#### 3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

( ) Publicação

( ) Livro

( ) Catálogo

( ) Live (transmissão on-line)

( ) Vídeo

( ) Documentário

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

( ) Produção musical

( ) Jogo

( ) Artesanato

( ) Obras

( ) Espetáculo

( ) Show musical

( ) Site

( ) Música

( x ) Outros: Oficina presencial, seguido de compartilhamento com os presentes de PDF com conteúdo abordado

#### 3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Foi encaminhado aos participantes PDF contendo todo o conteúdo abordado.



### **3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?**

Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

Oficina com duração de 8h/aula ministrada por Daniela Farina, cineasta da cidade de Chapecó-SC, que abordou o tema Da ideia ao filme, através de explanação expositiva dialogada, com apresentação de exemplos e trechos de filmes seguido de discussão sobre cada conteúdo. Exercício prático de como fotografar/gravar usando o celular em situações do dia a dia.

#### **3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...**

(Você pode marcar mais de uma opção).

- (x ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- ( ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- (x ) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- ( ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- ( ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- (x ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- ( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- ( ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

### **4. PÚBLICO ALCANÇADO**

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

- 15 pessoas conforme lista anexa.



**OFICINA DA IDEIA AO FILME: COMO TIRAR UMA PROPOSTA AUDIOVISUAL DO PAPEL**

27/05/2024 – 8h as 12h e 13h30min as 17h30min

Ministrante: Daniela Farina

**LISTA DE PRESENÇA**

Nome	Contato
Márcia Stege da Silva	54 - 991604026
Solano Germano	(49) 999437064
FERNANDA APARECIA DOS SANTOS	(49) 999373596
Isabel Robde	(49) 999587058
Letícia Triques	(49) 99262097
André Sorely	(49) 999999066
Eduardo Lich	1491 988127108
Roger dos Santos Biege	(49) 99946830
Silvani M. DiDomenico	49) 999903700
Vitória Di Domênico	49 99696032
João A. Dai Prai	49 998214892
Luiz F. C. Bartolozzi	49 99860852
Eliane B.S. Dai Prai	49999785546
Cassiane Martins	(49) 999012153
Júnicia Vanessa Hammen	(49) 999543859



## 5. EQUIPE DO PROJETO

### 5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Digite um número exato (exemplo: 23).

1 pessoa ministrando a oficina

1 pessoa na operação da logística

### 5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim ( x ) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

### 5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Daniela Farina	Cineasta/ ministrante da oficina	040.466.74903	Não	Não	Não
Diogo André Balen	Administrativo	04003479971	Não	Não	Não

## 6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

### 6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

( x ) 1. Presencial.

( ) 2. Virtual.

( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

**Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):**

### 6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

( ) Youtube

( ) Instagram / IGTV

( ) Facebook

( ) TikTok

( ) Google Meet, Zoom etc.

( ) Outros: \_\_\_\_\_

### 6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

**Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):**

### 6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

( x ) 1. Fixas, sempre no mesmo local.

( ) 2. Itinerantes, em diferentes locais.

( ) 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.



### **6.5 Em que município o projeto aconteceu?**

Riqueza - SC

### **6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: \_\_\_\_\_

### **6.7 Onde o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

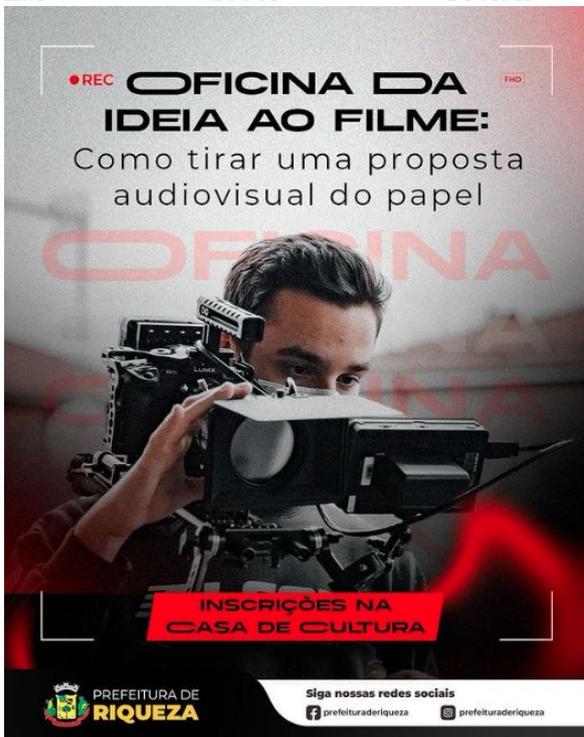
- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros

## **7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO**

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram



O projeto foi divulgado na Rede pública de Educação da cidade de Riqueza e nas redes sociais do município.



## 8. CONTRAPARTIDA

Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.

Disponibilização de material de apoio em PDF para os participantes e para a Secretaria de Cultura do município, conforme previsto no projeto.

## 9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

## 10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.







Nome: Diogo André Balen  
Assinatura do Agente Cultural Proponente